Praca domowa

Dotyczy rynku kawy w Holandii w latach 1990-1996. Mamy dane miesięczne o następujących wielkościach:

qu: zużycie kawy palonej na osobę w kg

cprice: cena kawy palonej za kg w guldenach

tprice: cena herbaty za kg w guldenach

oprice: indeks cen innych towarów

income: dochód na per capita w guldenach

q1-q4: zmienne sezonowe (kwartały)

bprice: cena ziaren kawy za kg w guldenach

wprice: cena pracy za roboczogodzinę (praca 160 godzin miesięcznie)

Załóżmy, że popyt na kawę zależy od ceny kawy, ceny herbaty, ceny innych towarów, dochodów i zmiennych sezonowych. Podobnie załóżmy, że koszt krańcowy zależy od ceny ziaren kawy, innych towarów (i ewentualnie kosztów pracy), ale jest niezależny od wielkości produkcji.

1. Zapisz specyfikację popytu dla tego rynku. Sprawdź, czy równanie popytu jest homogeniczne względem ceny i dochodu. Zapisz równanie podaży.

2. Przedstaw statystyki opisowe swoich zmiennych.

3. Pomyśl o instrumentach i oszacuj model. Możesz zastosować uproszczone podejście sekwencyjne (tj. Najpierw oszacować popyt, a następnie wstawić odpowiednie parametry popytu do równania podaży i oszacować podaż, nie trzeba korygować błędów standardowych) lub oszacować model jednocześnie.

4. Proszę zinterpretować oszacowane parametry. Na przykład, parametry po stronie kosztów (wiedząc, że 19% surowych ziaren kawy odparowuje podczas procesu palenia), implikowane elastyczności cenowe popytu.